

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет філології та журналістики
Кафедра соціальних комунікацій

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛІСТИКА
підготовки магістра

Луцьк – 2025

Силабус вибіркового освітнього компонента «Тревел-журналістика» підготовки другого (магістерського) рівня

Розробник: Яблонський Максим Романович, доцент кафедри соціальних комунікацій, кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

проф. С. І. Греля

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри соціальних комунікацій протокол № 1 від 28 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри:

доц. О. Л. Теребус

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна /освітньо-наукова/освітньо-творча програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна (очна) (заочна) форма здобуття освіти	Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» спеціальність С 7 «Журналістика» Освітньо-професійна програма «Журналістика і соціальні комунікації» Освітній рівень магістр	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання <u> 2 </u>
		Семестр <u> 3-ий </u>
		Лекції <u> 10 </u> год.
		Практичні (семинарські) <u> </u> год. Лабораторні <u> </u> год. Індивідуальні <u> </u> год.
ІНДЗ: €	Самостійна робота <u> 88 </u> год.	
	Консультації <u> 8 </u> год.	
		Форма контролю: залік
Мова навчання		

II. Інформація про викладача (-ів)

Яблонський Максим Романович, кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій
 Контактна інформація 0938813085 Yablonskyi.Maksym@vnu.edu.ua;
max.yablonskyi@gmail.com

Дні занять <https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу

Силабус вибіркового освітнього компонента «Тревел-журналістика» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти другого (магістерського) рівня.

2. Мета і завдання освітнього компонента. Мета вибіркового освітнього компонента «Тревел-журналістика» – вивчення специфіки журналістики подорожей і туризму, її завдань і можливостей. Вивчення «Тревел-журналістика» спрямоване на виконання таких **завдань**: розуміння тревел-журналістики як різновиду нішевої журналістики; осягнення комунікаційної функції тревел-журналістики; вивчення жанрів і стилів тревел-журналістики; вивчення сучасних трендів тревел-журналістики; вивчення цифрових технологій у тревел-журналістиці тощо.

3. Soft skills

- управління інформацією, уміння формувати власну думку та приймати рішення;
- лідерство;
- ораторські та комунікативні здібності, вміння працювати в команді;
- вміння прогнозувати, гнучкість, швидка адаптація до змін;
- навички креативного та критичного мислення, когнітивної гнучкості; презентація (самопрезентація та вміння вести переговори);
- здатність керувати своїм часом, розуміння важливості дедлайнів та ін.

4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лекц.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Бали
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Тревел-журналістика як різновид нішевої журналістики						
Тема 1. Особливості тревел-журналістики	8	2		6		ДС/5
Тема 2. Жанри і стилі тревел-журналістики	10	2		6	2	ДС/5
Тема 3. Дискурс подорожі в художній літературі. Жанри мандрівної літератури	8			8		ДС/5
Тема 4. Друковані тревел-ЗМІ. Контент друкованих туристичних медіа	12	2	2	8		ДС/5
Тема 5. Роль фотографії у тревел-журналістиці. Фоторепортаж	10		2	8		ДС/5
Тема 6. Тревел-журналістика на телебаченні. Особистість журналіста.	12		2	8	2	ДС/5
Разом за модулем 1	60	6	6	44	4	30
Змістовий модуль 2. Цифрові технології у тревел-журналістиці						
Тема 7. Риси цифрової журналістики в контексті розвитку нових медіа	8	2		6		ДС/5
Тема 8. Тревел-блог як метод подачі інформації. Особливості ведення блогу про подорожі	10	2	2	6		ДС/5
Тема 9. Дискурс подорожі в соціальних мережах	8			8		ДС/5
Тема 10. Організація роботи туристичного сайту	12		2	8	2	ДС/5
Тема 11. Інтерактивний план подорожі та віртуальні брошури	10		2	8		РЗ/К/5
Тема 12. Особливості рекламно-інформаційних матеріалів	12		2	8	2	РЗ/К/5
Разом за модулем 2	60	4	8	44	4	30
ІНДЗ						40
Усього годин / балів	120	10	14	88	8	100

Форма контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/РС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота здобувачів освіти включає більш детальне опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу, вивчення окремих питань, що не були розглянуті в курсі лекцій, підготовку до практичних занять, яка передбачає, зокрема, виконання завдань практичного спрямування, опрацювання додаткової літератури,

розв'язування задач, кейсів, перегляд рекомендованого аудіовізуального контенту, підготовку проекту тощо. Зміст та обсяг самостійної роботи подано в таблиці.

Ефективність і результативність самостійної роботи здобувача освіти викладач виявляє на практичних заняттях, зокрема під час тематичного опитування, тестування, бесід, дискусій, обговорення проблемних завдань, презентації творчих завдань, мініпроектів, тренінгової роботи тощо, та фіксує в загальній оцінці за тему.

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Презентуйте основні тенденції розвитку тревел-журналістики	6
2	Систематизуйте жанри і стилі тревел-журналістики	8
3	Проаналізуйте дискурс подорожі в художній літературі (текст / тексти на вибір здобувача освіти)	6
4	Презентуйте контент друкованих туристичних медіа (на вибір здобувача освіти)	6
5	Проілюструйте роль фотографії у тревел-журналістиці.	8
6	Проаналізуйте специфіку тревел-журналістики на телебаченні (на вибір здобувача освіти)	8
7	Окресліть тенденції розвитку цифрової журналістики в галузі	8
8	Проілюструйте особливості ведення тревел-блогу (на вибір здобувача освіти)	6
9	Проаналізуйте дискурс подорожі в соціальних мережах (на вибір здобувача освіти)	8
10	Окресліть специфіку організації роботи туристичного сайту (на вибір здобувача освіти)	8
11	Запропонуйте інтерактивний план подорожі та віртуальні брошури	8
12	Проаналізуйте особливості композиції різних типів рекламно-інформаційних матеріалів	8
	Разом	88

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти ґрунтується на засадах ефективної співпраці. Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття відповідно до розкладу та вчасно виконувати навчальні завдання (зокрема винесені на самостійну роботу) згідно з індивідуальним навчальним планом та силабусом освітнього компонента. Максимальна кількість балів, яку може набрати здобувач освіти за поточну навчальну діяльність із вибіркового освітнього компонента, становить 100 балів.

Політика щодо академічної доброчесності.

В оцінюванні підготовки здобувачем освіти практичних і передбачених у самостійній роботі творчих завдань та ІНДЗ керуємося політикою академічної доброчесності, яка полягає в недопустимості плагіату ([Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату](#); [Кодекс академічної доброчесності](#)).

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Терміни виконання певних видів робіт визначено заздалегідь. Перескладання матеріалу допускається у разі лікарняного та за графіком узгодженого з деканатом індивідуального плану. Викладач гарантує доступність зустрічей у межах університету, а також можливість заочної комунікації та консультування (viber, ел. пошта, zoom).

Можливість визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті. Передбачено можливість зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти ([докладніше – у Положенні](#)).

Можливість отримати додаткові (бонусні) бали. Здобувачі освіти, які брали участь у роботі конференцій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт тощо, опублікували результати наукових досліджень й досягли значних результатів, можуть отримати додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з ВОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету (інституту). При цьому загальна кількість балів за поточну роботу не може перевищувати 100 балів.

V. Підсумковий контроль

Формою організації підсумкового контролю знань здобувачів освіти із вибіркового освітнього компонента «Тревел-журналістика» є залік. Відповідно до [«Положення про організацію освітнього процесу на першому \(бакалаврському\) та другому \(магістерському\) рівнях у Волинському національному університеті імені Лесі Українки»](#) та [«Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки»](#) оцінювання знань здобувачів освіти здійснюємо під час поточного контролю за результатами виконання видів робіт, передбачених силабусом. Завдання поточного контролю оцінюємо в діапазоні від 0 до 100 балів (див. таблицю вище).

Порядок проведення заліку. Підсумкову семестрову оцінку з ВОК виставляємо за результатами поточного контролю. Мінімальна позитивна кількість балів – 60.

У випадку, якщо здобувач освіти набрав менше ніж 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Максимальна кількість балів під час ліквідації академічної заборгованості з заліку – 100. Повторне складання заліку, у разі отримання незадовільної оцінки, допускається не більше двох разів: один раз викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Будь-які конфліктні ситуації щодо оцінювання вирішують відповідно до [«Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій»](#) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки.

Питання для підсумкового контролю

1. Тревел-журналістика як різновид нішевої журналістики.
2. Функції тревел-журналістики.
3. Історія та розвиток, сучасні трансформації тревел-журналістики.
4. Конвергентність у тревел-журналістиці.
5. Особистість журналіста в тревел-медіа.
6. Подорожний нарис як художньо-публіцистичний жанр.
7. Жанрові особливості репортажу (історія та розвиток).
8. Специфіка огляду. Рекомендація в системі жанрів тревел-журналістики.
9. Фактичний і науково-популярний стилі.
10. Дискурс подорожі в художній літературі. Жанри мандрівної літератури.
11. Друковані тревел-ЗМІ. Контент друкованих туристичних медіа
12. Структурно-функціональні та жанрово-тематичні особливості тревел-журналів.
Роль візуального складника.
13. Роль фотографії у тревел-журналістиці. Фоторепортаж
14. Тревел-журналістика на телебаченні. Особистість журналіста.
Особливості цифрової журналістики в контексті розвитку нових медіа.
15. Етапи розвитку нових медіа. Функціонування on-line ресурсів в сучасному інфопросторі. Інтернет-ЗМІ.
16. Тревел-блог як метод подачі інформації. Особливості ведення блогу про подорожі
17. Особливості презентації туристичної інформації в інтернеті.
18. Функції відеоблогів, тематичні особливості. Тревел-відеоблоги.

19. Комерціалізація в сучасній блогосфері.
20. Дискурс подорожі в соціальних мережах.
21. Організація роботи туристичного сайту (структура туристичного сайту; загальна та допоміжна інформація; інтерактивний план подорожі та віртуальні брошури; вимоги до веб-сторінки).
22. Особливості рекламно-інформаційних матеріалів (інформаційний та художньоестетичний аспекти; комерційний складник; специфіка композиції різних типів видань).

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
0–59	Незараховано (необхідне перекладання)

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

- Авраменко Ю. Як написати сценарій туристичного шоу і як діяти, коли все пішло не за сценарієм. URL: http://labs.journ.univ.kiev.ua/travel_journalism/wp-content/uploads/2021/04/Avramenko-YU.-Trevel-shou.pdf
- Безуглий І. В., Рябов І. Б., Бусел В. М. Фактор тревел-журналістики в розвитку туризму. *Інфраструктура ринку*. Вип. 59. 2021. С. 10–16. URL: <https://ir.stu.cn.ua/server/api/core/bitstreams/4e93e52e-2b4a-4240-a36d-72ee8a4fa422/content>
- Білз Фінн. Сторітелінг у фотографії: п'ять кроків до створення незабутніх світлин. Київ: ArtHuss, 2021. 176 с.
- Божко Л. Д. Репрезентація впливу travel vlog на розвиток туризму (на прикладі авторських каналів віде-охостингу «YouTube»). *Культура України*. 2023. № 80. С. 24–33. URL: <https://kukhsac.in.ua/article/view/283779>
- Вакулик І. Чи перспективна тревел-журналістика? *Сучасні соціокультурні трансформації: медіа, мова, комунікації*: зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 15 лютого 2024 р.). Київ, 2024. С. 13–14. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u333/zbirnik_materialiv_suchasni_sociokulturni_transformaciyi.pdf
- Дюжева Катерина. Телепрограма «Світ навиворіт» як проєкт формату української тревел-журналістики. *Синопсис: текст, контекст, медіа*. Т. 27 № 4 (2021). С. 252–258. URL: <https://synopsis.kubg.edu.ua/index.php/synopsis/article/view/467/418>
- Кривіцька Т. Український тревел-блогінг після повномасштабного вторгнення: ключові жанрові, тематичні та функційні зміни (на прикладі проєкту «Ukrainer»). *Агора. Журнал соціальних наук*. 2023. № 1(2). С. 7–16. URL: <https://journals.oa.edu.ua/agora/article/view/3944/3591>
- Кривка Е. Т. Сучасний тревел-медіатекст українському інфопросторі: тематика, формат, контент. дис. доктор філософ. зі спец. 061 «Журналістика». Суми: СумДУ, 2022. 220 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/90a7ad7c-35f4-4245-9ef2-9942516e772b/content>

Літвінчук Ірина. Тревел-журналістика у світі постправди: перевірка фактів і відповідальність медіа. *Медіаграмотність: нові технології та інструменти протидії дезінформації в епоху штучного інтелекту*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (Одеса, Національний університет «Одеська юридична академія», 30 жовтня 2025 року) / наук. ред. В. Колкутіна, упоряд. Ю. Грушевська. Одеса: Національний університет «Одеська юридична академія», 2025. С. 38–41. URL: <https://dspace.onua.edu.ua/server/api/core/bitstreams/1236a4fb-37aa-4dda-b1ff-df493b7ce194/content>

Машіка, Г., & Грабар, М. (2024). Тревел-блогінг як інноваційний інструмент розвитку туристичного бізнесу. *Економіка та суспільство*, (60). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-80>

Мудра І. М., Кіца М. О. Історія тревел-програм на українському телебаченні. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. Запоріжжя, 2020. № 1. С. 56-60. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2020_1_10

Яблонський М. Путівник як складник інформаційної культури суспільства. *Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 26-27 лютого 2021 р. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2021. С. 83–85.

Інтернет-ресурси

ГО «Українська асоціація тревел-журналістів». URL: <http://utja.org.ua/>

Журнал «Вічний мандрівник». URL: <http://eternal-traveler.media/>

Журнал «Міжнародний туризм». URL: <https://www.intour.com.ua/>